



Travailler dans un bureau

Un grand nombre de citoyens travaillent *dans des bureaux*.

1

Chaque jour, des millions de citoyens *utilisent leur voiture* ou prennent les *transports en commun* pour se rendre dans les bureaux dans lesquels ils travaillent.

Certains y restent toute la journée. D'autres se déplacent encore pour se rendre à des rendez-vous dans d'autres entreprises.

Le soir, ils *font le trajets en sens inverse* pour rentrer chez eux.

Les conditions de transport sont souvent mauvaises : aux heures de pointe, les transports en communs sont *bondés* et les routes *saturées*.



Le métro parisien à l'heure de pointe

Le périphérique parisien



Et la tangentielle entre Saran et Fleury-les-Aubrais



Travailler dans un bureau

2

LES QUARTIERS DE BUREAU

Certaines entreprises **s'installent en centre-ville**, où elles occupent de beaux immeubles anciens.

D'autres se regroupent dans des quartiers récents, en centre-ville ou juste à côté : ce sont les **quartiers d'affaires** que l'on reconnaît à leur buildings.

D'autres encore préfèrent **la périphérie**, où les bureaux coûtent moins cher.

Toutes s'installent près des moyens de transport, afin que leurs salariés puissent venir facilement.



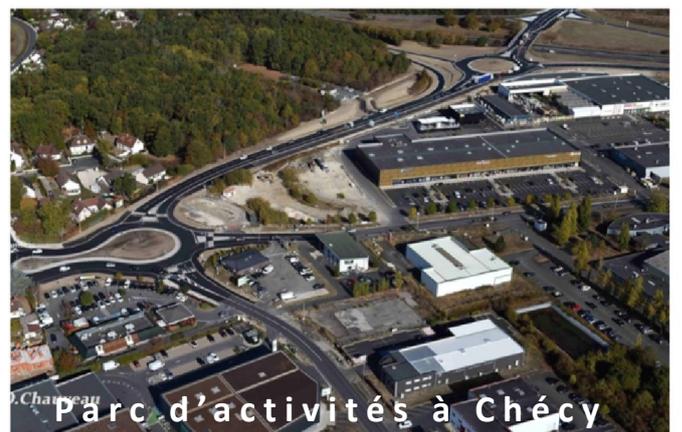
Rue de la république à Orléans



quartier d'affaires de La Défense

Les quartiers de bureau sont animés : des **activités s'y installent** pour proposer leurs services aux personnes qui y travaillent.

On trouve ainsi des **restaurants** et des cafés (indispensables pour le déjeuner), des **magasins** (dans lesquels les salariés peuvent faire leurs courses le midi ou le soir après le travail), des cinémas, salles de sport et de spectacles, qui attirent les gens à la sortie du bureau.



Parc d'activités à Chécy

Je retiens

Des millions de citoyens travaillent chaque jour dans **des bureaux**.

Pour s'y rendre, ils utilisent leur **voiture** ou les **transports en commun**.

Les entreprises peuvent s'installer en centre-ville, dans des quartiers d'affaires ou en périphérie.

Des **activités** se développent à proximité (restaurants, magasins, loisirs...).